

effekt Werbestudio und Kartonmodellbau

Steubenstraße 5, 99423 Weimar
Ingrid Trimpert

Heiko Schinke

Die Gründer

Hans-Dieter Trimpert (08.05.1939 – 04.11.2007) und Ingrid Trimpert (19.11.1939) absolvierten beide unabhängig voneinander in der DDR eine Lehre als Gebrauchswerber. Beide qualifizierten sich später zu Werbeleitern – und auf einem Lehrgang für Werbeleiter haben sie sich im Jahr 1979 auch kennengelernt. Nach der gemeinsamen Eheschließung zogen sie nach Weimar.

In der Werbeabteilung des Handels waren sie dort als Werbeleiter (Ingrid Trimpert) und als Gruppenleiter (Hans-Dieter Trimpert) zuständig für die optische und grafische Gestaltung von Verkaufsstellen, die Warenpräsentation und die Planung der Schaufensterdekorationen. Auch den bekannten „Weimarer Zwiebelmarkt“ haben sie viele Jahre maßgeblich mit gestaltet.

Ab 1987 leiteten sie gemeinsam ein DDR-weites Pilotprojekt: Die „Arbeitsgruppe Verkaufsstellengestaltung“ sollte erstmals bereichsübergreifend die Planung, Werbung, Ausstattung betreuen, also die komplette Einrichtung einer Verkaufsstelle. Alle Zeichnungen dafür erfolgten damals noch per Hand, Computer standen nicht zur Verfügung. Unabhängig davon wurden auch zahlreiche Aufträge für die grafische Gestaltung von Drucksachen bearbeitet, z.B. Speisekarten für gehobene Veranstaltungen.

Ein Einschnitt, das Ende der „Arbeitsgruppe Verkaufsstellengestaltung“ und dann auch bald das Ende ihrer Arbeit in der Werbeabteilung des DDR-Einzelhandels, kam nach der Wende im Jahr 1990. Sie wurden „abgewickelt“ und die Aufgaben durch Gestalter aus den alten Bundesländern mit übernommen. Was nun? Bald reifte der Entschluß, mit 53 Jahren noch nicht zum alten Eisen gehören zu wollen, sondern den Schritt



Das Ehepaar Ingrid und Hans-Dieter Trimpert.
Aufnahme: privat, um 1985.

in die Selbständigkeit zu wagen. Ihr solides Wissen auf dem Gebiet der Werbung und Gestaltung wollten sie jetzt in ihrer eigenen Firma anwenden.

Daher wurde am 15.10.1992 die Gewerbebeanmeldung für das „effekt Werbestudio“ vorgenommen. Aus privaten Gründen ist von Anfang an nur Ingrid Trimpert die Firmeninhaberin. Die Privatwohnung im Zentrum von Weimar war und ist bis heute der Sitz der Firma – und der Arbeitsplatz. Der Name „effekt“ wurde für das Werbestudio gewählt, da Werbung einen „Effekt“ haben soll, d.h. sie soll wirken und Aufmerksamkeit hervorrufen.



Das von Hans-Dieter Trimpert entworfenes Firmenlogo zeigt Silhouetten Weimarer Bauwerke.



Weimar war 1999 Kulturhauptstadt Europas. Durch das Ehepaar Trimpert gestaltetes Schmucketikett für eine Sekt-Sonderedition.



Werbeprospekt (Ausschnitt) für die Weimarer Kaffeerösterei, gestaltet durch das Ehepaar Trimpert.